



Sudáfrica tiene gran potencial para el mercado de fármacos EFG

M. D. Aumentar el consumo de genéricos en un 5 por ciento supondría un ahorro de 400 millones de rands (unos 30 millones de euros) anuales en Sudáfrica, según la Asociación Nacional de Productores Farmacéuticos (NAPM). En 2012, el consumo de EFG aumentó en un 11,7 por ciento.

El mercado de genéricos tiene en el país una cuota del 55 por ciento de unidades, pero la NAPM considera que el EFG tiene todavía grandes posibilidades para crecer. Entre los motivos para hacerlo, según la plataforma *Generics and Biosimilars Initiative*, está que su precio medio es un tercio del de la marca.

El mercado farmacéutico del país está estimado en 20.000 millones de rands (1.500 millones de euros). La NAPM estima que las dudas sobre la calidad del EFG están limitando su entrada, cuando los parámetros de aprobación de la agencia sudafricana son similares a los de la FDA o la EMA.